

Coût cible : Exercice 4

La société MB produit des stylos. Chaque modèle à une durée de vie prévue de 4 ans.

Pour l'année N, la société à le projet de concevoir un nouveau stylo le « ST14 ».

Les prévisions de ventes des quatre années sont les suivantes :

Prévisions de vente	N	N+1	N+2	N+3
Quantité	800000	1250000	1400000	900000
P. vente	19 €	16 €	15 €	15 €
Chiffre d'Affaires	15 200 000 €	20 000 000 €	21 000 000 €	13 500 000 €

La société désire réaliser une marge moyenne sur les 4 ans de 4.80€ par stylo.

1- Déterminez le coût cible

Un sondage a été réalisé auprès de 1200 clients potentiels, afin de définir les qualités attendus d'un stylo. Il en ressort deux grandes fonctions :

- Le confort pour 60%
- La mécanique pour 40%

Le bureau d'étude a établi un tableau détaillant la contribution en % (par rapport au coût cible) de chaque composant du stylo par rapport aux deux fonctions.

Composant	Encre	Pointe	Réserve d'encre	Barre rigide	Corps	Opercule	Capuchon
Mécanique	25,00%	20,00%	10,00%	7,00%	22,00%	1,00%	15,00%
Confort	20,00%	15,00%	5,00%	7,00%	37,00%	1,00%	15,00%

2- En tenant compte du % des fonctions et du % de la contribution des composants au coût cible, déterminez le coût cible de chaque composant.

Composants	Encre	Pointe	Réserve d'encre	Barre rigide	Corps	Opercule	Capuchon
Coût cible							

Le coût estimé de chaque composant est le suivant :

Encre	Pointe	Réserve d'encre	Barre rigide	Corps	Opercule	Capuchon
2,30 €	2,00 €	0,60 €	0,80 €	3,80 €	0,10 €	2,50 €

3- Comparez le coût estimé au coût cible de chaque composant

La société décide d'agir sur les composants dont le coût cible dépassent de + de 10% le coût estimé.

4- Sur quel(s) composant(s) la société doit agir ?

La société à la possibilité de proposer un capuchon de moins bonne qualité. Le coût de ce nouveau capuchon est de 1.60€. Les ventes en quantité, ne seront pas impactées par ce nouveau capuchon, si le prix de vente moyen du stylo est diminué de 0.20€.

5- Quelle serait l'incidence de la modification envisagée sur le coût cible global et sur le coût cible de chaque composant.