

## REVISION : COUT COMPLET

### CAS ARPIN (COÛTS COMPLETS AVEC PRESTATIONS RÉCIPROQUES ET STOCKS)

L'entreprise textile ARPIN a été créée en 1817 et est implantée à Sainte-Foy- Tarentaise en Isère. Elle est spécialisée dans la fabrication de couvertures qu'elle vend à des boutiques spécialisées.

A partir des matières premières, le fil de laine vierge et le fil acrylique, elle produit deux modèles de couverture : l'un appelé Tradition en laine pure, l'autre appelé Moderne en acrylique.

Le fil de laine est acheté à des filatures locales. La laine provient d'élevages de la région et est sélectionnée pour sa couleur et sa qualité.

Le fil acrylique est importé. Il est stocké avant d'être tissé en couvertures dans un atelier de tissage. Les couvertures obtenues sont teintées dans un atelier de teinture avant d'être terminées dans un atelier de piquage.

Elles sont ensuite stockées puis expédiées dans des cartons de 10.

Il n'y a aucun stockage intermédiaire entre l'atelier de tissage et l'atelier de piquage.

Le chef d'entreprise de la société ARPIN vous fournit un ensemble d'informations relatives à la production et aux ventes du mois de novembre.

#### Annexe 1 – Informations relatives au mois de novembre

##### Production de novembre :

	Tradition	Moderne
Consommation de fil de laine	65 000 m	
Consommation de fil acrylique		30 000 m
MOD à 12 € de l'heure	715 h	300 h
Heures machine du centre Tissage	350 h	250 h
Heures machine du centre Teinture	143 h	60 h
Production	2 000 unités	1 000 unités

##### Achats de novembre :

Fil de laine	60 000 m pour 19 200 €
Fil acrylique	40 000 m pour 8 000 €

##### Ventes de novembre :

Couverture Tradition	1 800 à 39 €
Couverture Moderne	800 à 25 €

##### État des stocks au 01/11

Fil de laine	10 000 m pour 3 200 €
Fil acrylique	2 000 m pour 400 €
Couverture Tradition	100 à 23,70 € l'une
Couverture Moderne	200 à 19,35 € l'une

*Les sorties de stocks sont valorisées au coût unitaire moyen pondéré de fin de période.*

#### Annexe 2 - Informations nécessaires à la répartition secondaire des charges indirectes

	Gestion du personnel	Gestion du matériel	Approvisionnement	Tissage	Teinture	Piquage	Distribution	Administration
Gestion du personnel		10%	5%	25%	25%	25%	5%	5%
Gestion du matériel	15%		15%	10%	10%	10%	15%	25%

Les sorties de stocks sont valorisées au coût unitaire moyen pondéré de fin de période.

#### TRAVAIL À FAIRE

**1. A partir des informations de l'annexe 2, justifier le montant des prestations réciproques entre les centres « Gestion du Personnel » et « Gestion du matériel » qui apparaît en annexe B.**

**2. Compléter le tableau de répartition des charges indirectes en annexe. (Arrondir les coûts des unités d'œuvre à 3 chiffres après la virgule si nécessaire).**

3. Calculer le résultat analytique réalisé sur chaque modèle de couverture

ANNEXES A COMPLETER

	Gestion du personnel	Gestion du matériel	Approvisionnement	Tissage	Teinture	Piquage	Distribution	Administration
Répartiton primaire	4684	6860	2794	12806	5926	5606	4082	6720,4
Gestion du personnel	-5800							
Gestion du matériel		-7440						
Répartiton secondaire								
Unité d'œuvre			mètre de fil acheté	Heure Machine	Heure Machine	Unité fabriquée	Cartons expédiés	Coût de production des produits vendus
Nombre d'unité d'œuvre								
Coût de l'unité d'œuvre								

	FIL DE LAINE			FIL ACRYLIQUE		
	Q	PI	M	Q	PU	M
Achats						
CI Approvisionnement						
<b>TOTAL</b>						

<b>FICHES DE STOCKS</b>	FIL DE LAINE			FIL ACRYLIQUE		
	Q	PU	M	Q	PU	M
Stock Initial						
Achats						
<b>TOTAL</b>						
<b>Consommation</b>						
Stock Final						
<b>TOTAL</b>						

	TRADITION			MODERNE		
	Q	PU	M	Q	PU	M
<b>COUT DE PRODUCTION</b>						

<b>FICHES DE STOCKS</b>	TRADITION			MODERNE		
	Q	PU	M	Q	PU	M
Stock Initial						
Achats						
<b>TOTAL</b>						
Ventes						
Stock Final						
<b>TOTAL</b>						

	TRADITION			MODERNE		
	Q	PU	M	Q	PU	M
COUT DE PRODUCTION DES PRODUITS VENDUS						
CI Distribution						
CI Administration						
<b>COUT DE REVIENT</b>						

	TRADITION			MODERNE		
	Q	PU	M	Q	PU	M
CA						
COUT DE REVIENT						
<b>RESULTAT ANALYTIQUE</b>						