DS1

R224 – CONTROLE DE GESTION

THEME : COUT VARIABLE – SEUIL DE RENTABILITE

Date : 22/04/2022

Durée : 2 heures

**1ère partie : Coût variable, seuil de rentabilité, indices - 4 points**

La société Breizh va participer à la foire de Paris. Elle tient un stand sur la commercialisation de bouteilles de soda d’origine bretonne.

Le coût de fabrication d’une bouteille de soda est de 1.50€. Le prix de vente de la bouteille a été déterminé à 3.80€.

Pour participer à la foire de Paris et avoir accès à un stand, la société Breizh a payé un droit d’inscription de 2500€.

Le coût des salariés qui vont animer le stand de Breizh pendant la foire de Paris est estimé à 1755€.

1. ***Déterminez la marge sur coût variable d’une bouteille de soda***
2. ***Pour que la participation à la foire de Paris ne soit pas déficitaire, combien de bouteilles de soda devront être vendues ?***

La société Breizh estime vendre lors de la foire 2600 bouteilles. En général lorsque Breizh commercialise ses sodas dans son magasin de Bretagne, l’indice de sécurité est de 12% et l’indice de prélèvement de 60%.

  ***3. Déterminez***

* 1. ***L’indice de sécurité***
	2. ***L’indice de prélèvement***

***4. Commentez ces indices et réalisez un petit commentaire sur l’intérêt pour la société Breizh de participer à la foire de Paris.***

**2ème Partie : La rentabilité d’un séminaire de formation - 10 points**

L’entreprise DON PABLO est spécialiste dans l’organisation de séminaires de formation professionnelle pour des cadres financiers de la région parisienne.

Elle propose un nouveau séminaire qui se déroule à Marseille.

Les caractéristiques du séminaire sont les suivantes :

* Durée du séjour : 7 nuits en demi-pension
* Pour se rendre à Marseille, tous les participants partirons de Paris en TGV
* Les participants au séminaire sont logés en chambre individuelle et bénéficieront de la demi-pension (5 diners et 6 petits déjeuners)
* Au cours du séminaire, il y a 12 conférences (2 conférences par jours)
* Chaque conférence dure 3 heures et est animée par un formateur.
* Un cocktail de bienvenu est organisé lors du 1er jour du séminaire
* Il est aussi prévu d’emmener l’ensemble des participants du séminaire à un match de l’OM au stade vélodrome.
* A la fin du séminaire un cadeau (panier garni) est donné à chaque participant

La société DON PABLO à déterminer les charges suivantes pour l’organisation du séminaire de formation :

* Coût d’un billet de train aller-retour « Paris – Marseille »  : 240€
* Coût de location d’une chambre par nuit : 140€
* Cout d’un diner  : 15€
* Cout d’un petit déjeuner  : 4€
* Le coût horaire (pour une heure) d’un formateur est de 140€
* La location journalière de la salle pour les conférences est estimée à 500€
* Les charges de personnel (hors formateur) sont estimées pour une semaine à 6000€ (hôtesse d’accueil, personnel de sécurité .)
* Le prix de la place pour le match de l’OM est de 65€.
* Pour emmener les participants au match, DON PABLO devra louer un bus. Le coût de la location du bus pour la soirée est de 600€
* Le premier jour le coût du cocktail de bienvenue est évalué à 800€.
* Les autres frais fixes (frais administratifs, frais de promotion ….) sont estimés à 4200€
* Le cadeau (panier garni) est composé de :
	+ - * + 200 grammes de nougat
				+ 150 grammes de foie gras
				+ 1 bouteille de vin de 75cl
* Le nougat est acheté à un prix de 80€ le kilogramme
* Le foie gras est acheté à un prix de 18€ les 100 grammes
* La bouteille est achetée à un prix unitaire de 11€
1. ***En complétant l’annexe A, déterminez :***
	1. ***Le coût variable du séminaire pour un participant***
	2. ***Le montant des coûts fixes du séminaire***

DON PABLO estime pouvoir facturer (pour chaque participant) le séminaire à 2000€. De plus elle pense pouvoir accueillir 40 participants.

1. ***En fonction des éléments ci-dessus, complétez le compte de résultat différentiel de l’annexe B***

DON PABLO désire réaliser un bénéfice de 5650€ sur l’organisation de ce séminaire.

1. ***Quel doit être le nombre de participants pour que DON PABLO atteigne son objectif de bénéfice ?***

Il apparait difficile d’accueillir plus de 40 participants. Toutefois DON PABLO souhaite atteindre un bénéfice minimum de 5500€ sur ce séminaire. Elle envisage d’annuler la soirée au stade vélodrome pour assister à un match de l’OM. Malgré l’annulation de cette prestation, le prix de la formation reste de 2000€.

1. ***En conservant un nombre de participants de 40, est ce que la solution envisagée ci-dessus permettra à DON PABLO d’atteindre un bénéfice minimum de 5500€ ?***

**3ème Partie : La détermination du point mort - 3 points**

Pour l’année 2023, le club de football du PSG envisage la commercialisation d’un maillot « Collector ». Ce maillot appelé « La Remontada » sera principalement commercialisé en Espagne.

Le maillot vendu 70€ a un coût variable de 21€. Les charges fixes annuelles sont de 646 800€.

Les ventes annuelles (15100 maillots) sont estimées, par trimestre, de la façon suivante

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1er trimestre 2023 | 2ème trimestre 2023 | 3ème trimestre 2023 | 4ème trimestre 2023 |
| 2600 maillots | 4800 maillots | 3500 maillots | 4200 maillots |

1. ***En fonction des éléments ci-dessus, déterminez la date du point mort***

**4ème Partie : Le seuil de rentabilité à plusieurs produits - 3 points**

La société Frips commercialise 3 gammes de produit :

* Des casquettes vendues 25€
* Des bobs vendus 32€
* Des bonnets vendus 45€

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Casquettes | Bobs | Bonnets |
| Prix de vente | 25€ | 32€ | 45€ |
| Coût variable | 10€ | 14€ | 23€ |
| Quantités vendues |  22250 | 6000 | 11000 |

Les charges fixes sont de 649 000€

1. ***Déterminez le seuil de rentabilité de la société***
2. ***En déduire la quantité nécessaire qu’il est nécessaire de vendre de chaque gamme pour atteindre ce seuil de rentabilité***

**ANNEXE A**

Détail des charges composant le coût variable d’un participant au séminaire :

Détail des charges fixes liées au séminaire :

**ANNEXE B : Compte de résultat différentiel**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Quantité** | **Prix Unitaire** | **Montant** |
| Chiffre d’affaires |  |  |  |
| Coût variable |  |  |  |
| Marge sur coût variable |  |  |  |
| Charges fixes |  |  |  |
| Résultat |  |  |  |