

# DS1 - R209 – CONTROLE DE GESTION

## CORRIGE

### 1<sup>ère</sup> partie : Analyse d'un projet

#### 1. Déterminer le coût variable d'une casquette

	Q	PU	M
Tissu	0,8	7,50 €	6,00 €
Plastique	0,25	5,00 €	1,25 €
Fermeture	1	0,50 €	0,50 €
Bouton top	1	0,30 €	0,30 €
MOD	0,2	18,00 €	3,60 €
Commercial	1	1,20 €	1,20 €
<b>COUT VARIABLE UNITAIRE</b>			<b>12,85 €</b>

#### 2. Déterminer le coût de revient des 25000 casquettes

Coût variable	25000	12,85 €	321 250,00 €
Investissements			60000
Loyer des locaux			54000
Frais administratif			180000
<b>COUT DE REVIENT</b>	<b>25000</b>	<b>24,61 €</b>	<b>615 250,00 €</b>

#### 3. Déterminer le coût de revient d'une casquette

$$612\,250 / 25000 = 24.61\text{€}$$

#### 4. En fonction de la marge désirée par la société, déterminez le prix de vente.

$$24.61 + 2\text{€} = 26.61\text{€}$$

#### 5. Est-ce que le projet est financièrement réalisable ?

26.61€ > 25€, donc prix de vente pas concurrentiel

#### 4. Est-ce que cette solution :

##### a. Diminue le coût de revient d'une casquette ?

$$615\,250 + (3 \times 2000 \times 12) - (3.60 \times 25000) = 597\,250\text{€}$$

$$597\,250 / 25000 = 23.89\text{€}$$

Oui diminution de **0.72€ par casquette**

Ou – 18000€ de charge

**b. Permet à la société de devenir concurrentielle sur le marché ?**

Non car le prix est maintenant de 25.89€ donc toujours > à 25€

La solution de remplacer les intérimaires par des salariés n'a pas été retenue.

**2<sup>ème</sup> Partie : Détermination des charges variables, seuil de rentabilité, point mort**

La société MONBEL fabrique et commercialise des écrans d'ordinateurs 29 "

**1. Déterminez le coût variable d'un écran 29"**

$$(619400 - 588200) / (9200 - 8600) = 52€$$

**2. Déterminez la fonction d'équation de coût :  $Y = ax + b$ , des écrans 29"**

$$Y = 52x + 141\,000$$

**3. La production du mois de mars est estimée à 8800 écrans 29". Quelles vont être les charges totales du mois de mars ?**

$$598\,600€ = (52 \times 8800 + 141\,000)$$

La société MONBEL commercialise aussi des écrans tactiles.

**4. Compléter le compte de résultat différentiel (Annexe A) pour les écrans tactiles**

	Quantité	Prix Unitaire	Montant
CA	15000	60€	900 000€
Coût Variable	15000	33€	495 000€
Marge / CV	15000	27€	405 000€
Charges fixes			359 100€
Résultat			45 900€

**5. Déterminez le taux de marge sur coût variable ainsi que le seuil de rentabilité (en € et en quantité) des écrans tactiles**

$$TMCV = 27 / 60 = 45\%$$

$$SR = 359\,100 / 0.45 = 798\,000€$$

$$SR\,Q = 798\,000 / 60 = 13\,300$$

**6. En fonction du programme des ventes ci-dessus, déterminez la date du point mort**

$$13300 - 9600 = 3700$$

$$3700/5400 * 90 = 61.67 \text{ jours} \rightarrow 2 \text{ décembre}$$

**7. Un graphique du seuil de rentabilité (des écrans tactiles) a été réalisé (Annexe B).**

**a. Quel est le niveau du seuil de rentabilité (en quantité) déterminé par ce graphique ?**

Environ 11000 écrans

**b. Quelle a été l'erreur réalisée dans la conception de ce graphique ?**

C'est le coût variable qui a été pris en compte au lieu de la marge sur coût variable

L'indice de sécurité du secteur des entreprises spécialisées dans la production et vente d'écran tactile est en moyenne de 18%.

**8. Que pensez vous de l'indice de la société MONBEL (uniquement pour les écrans tactiles) par rapport à celui du secteur ?**

$$MS = 900000 - 798000 = 102000$$

$$IS = 102000/900000 = 11.33\%$$

Mois élevé que celui de la concurrence

**9. Quelles solutions pourraient être envisagées pour augmenter cet indice ?**

Diminuer les charges fixes, augmenter la quantité vendue

**3<sup>ème</sup> Partie : Seuil de rentabilité avec plusieurs produits**

**1- Déterminez le seuil de rentabilité en € de la société**

	C1	C2	C3	TOTAL
PV	2 600,00 €	2 200,00 €	3 500,00 €	
QT	650	900	880	
CA	1 690 000,00 €	1 980 000,00 €	3 080 000,00 €	6 750 000,00 €
MCV	585 000,00 €	1 080 000,00 €	1 507 440,00 €	3 172 440,00 €
TAUX DE MCV				47,00%
CHARGES FIXES				2 800 000,00 €
S. RENTABILTE				5 957 559,48 €

**2- Déterminez le seuil de rentabilité en quantité de chacun des séjours.**

	C1	C2	C3
Répartition en %	25%	29%	46%
SR en €	1 491 596,37 €	1 747 550,78 €	2 718 412,33 €
SR en quantité	574	795	777