L’entreprise **WOULITE** fabrique deux pulls : le pull « SWAGGY » pour les adolescents et le pull « SPIRIT » pour les jeunes adultes.

L’entreprise achète de la laine qui permet l’élaboration des pulls dans un atelier tissage et des logos « SWAGGY » et « SPIRIT » en tissu qui sont fixés aux pulls dans un atelier Couture. La laine achetée est stockée avant son emploi dans l’atelier tissage.

Les logos, par contre, sont livrés et utilisés directement dans l’atelier Couture. Les pulls sont stockés avant d’être commercialisés.

M. BLANCO vous communique en **annexe 1** les informations concernant les charges relatives au mois d’octobre N, et en **annexe 2** le tableau de répartition des charges indirectes du mois d’octobre N.

1. ***Comment a été déterminé la consommation de laine du mois d’octobre (8880 Kg) ?***
2. ***Calculez le coût de revient complet et le résultat analytique des pulls vendus au mois d’octobre.***
3. ***A l’aide de l’outil Valeur Cible, déterminez quel doit être le prix d’achat d’un Kg de laine en octobre pour l’entreprise WOOLITE réalise un bénéfice global de 1000€***

**Achats du mois d’octobre**

*Laine*

13 500 Kg de laine à 1,36 €/Kg

Frais de transport de la laine : 4 995 €.

*Logos*

600 logos « SWAGGY » pour un montant de 300 €

400 logos « SPIRIT » pour un montant de 700 €.

Autres charges directes d’approvisionnement : 600 € répartissables de manière égale entre les deux types de logos.

**Stocks début octobre**

Laine : 1500 kg pour un montant de 3 600 €

Pulls « SWAGGY » : 100 pulls pour un montant de 11 000€

Pulls « SPIRIT» : 200 pulls pour un montant de 24 508 €

**Les encours à la sortie de l’atelier de Tissage**

* **Encours initial (1er octobre) des pulls**

60 pulls SWAGGY et 35 pulls SPIRIT sont achevés de la façon suivante au 30 septembre :

|  |  |
| --- | --- |
| Eléments | % d’achèvement |
| Laine | 60% |
| MOD de l’atelier Tissage | 40% |
| Charges indirectes de l’atelier Tissage | 50% |

Au 30 septembre le kg de laine est évalué à 2.40€, le taux horaire de la MOD tissage à 12€ et le coût d’une unité d’œuvre des charges indirectes de l’atelier tissage à 52€

* **Encours final (30 octobre) des pulls**

70 pulls SWAGGY et 25 pulls SPIRIT sont achevés de la façon suivante au 30 octobre  :

|  |  |
| --- | --- |
| Eléments | % d’achèvement |
| Laine | 40% |
| MOD de l’atelier Tissage | 50% |
| Charges indirectes de l’atelier Tissage | 40% |

Au 30 septembre le kg de laine est évalué à 2.31€, le taux horaire de la MOD tissage à 12€ et le coût d’une unité d’œuvre des charges indirectes de l’atelier tissage à 55€

**Consommations d’octobre**

Un SWAGGY nécessite 15 Kg de laine et un SPIRIT à besoin de 11.25Kg de laine

Au mois d’octobre il a été consommé 8880 kg de laine pour le SWAGGY et 4376.25Kg de laine pour le SPIRIT

600 logos « SWAGGY » et 400 logos « SPIRIT »

Un SWAGGY nécessite 40mn de MOD dans l’atelier Tissage et un SPIRIT à besoin de 1h de MOD dans l’atelier Tissage

Au mois d’octobre il a été utilisé dans l’atelier tissage : 805.83 heures de main d’œuvre directes à 12 € par heure (il faut rechercher le nombre d’heures par produit)

Atelier couture : l’heure de main d’oeuvre directe coute 13 €.

Le temps de montage du logo « SWAGGY» est de 0,10 heure.

Le temps de montage du logo « SPIRIT » est de 0,20 heure.

**Production du mois d’octobre**

1 000 pulls (600 pulls « SWAGGY » et 400 pulls « SPIRIT »)

**Ventes du mois d’octobre**

650 pulls « SWAGGY» à 140 € l’unité.

500 pulls « SPIRIT» à 150 € l’unité.

**Informations complémentaires**

Les représentants perçoivent une commission de 2 % sur les pulls « SWAGGY» et de 4 % sur les pulls « SPIRIT».

L’entreprise utilise la méthode du coût unitaire moyen pondéré fin de période pour valoriser ses stocks.

